

# WEIN -Tipp CHIANTI



**Der Name ist für die Wertschätzung eines Weines von entscheidender Bedeutung. Man kann ja einer Flasche von außen nicht ansehen wie der Wein schmecken wird. Der Name kommuniziert also den Inhalt und entscheidet damit wesentlich über die „Wertigkeit“. Am Beispiel des Chianti möchte ich zeigen, wie sich der Wein hinter diesem Namen immer wieder verändert hat. Was tauchen bei Ihnen für Bilder auf bei dem Wort Chianti? Wahrscheinlich etwa folgende: Urlaub.... Zypressen .... ein gedeckter Tisch mit Spezialitäten ... Kirchen und die Renaissance! Die Toskana als der Inbegriff europäischer Kultur! Die Marketingleute der toskanischen Weingüter haben also das große Los gezogen, denn all diese Bilder funktionieren bei einem Großteil der Bevölkerung der westlichen Welt von Japan bis Amerika. Wenn bloß der Wein zu diesen exquisiten Bildern nicht allzu sehr enttäuscht wird daraus ein prima Selbstläufer, so wie das „Münchner Bier“ und das Oktoberfest. In den nächsten Folge dann mehr zur Geschichte des Chianti.**

G.Blumenthaler

**HAHLWEG** , *Wein + Spirituosen* , Ostenstr. 3 , Marktredwitz